

Radisson Blu Hotel, St. Gallen Leitbild

Unser Gast

Der Gast ist unser wichtigstes Gut. Vom Moment der ersten Begegnung bis zum Verlassen des Hotels spürt er, dass er bei uns willkommen ist. Durch unsere Leidenschaft in unserem Job vermitteln wir dem Gast das wir Profis sind.

Unser Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter/Innen sind Gastgeber/Innen. Wir schaffen ein angenehmes Klima am Arbeitsplatz durch attraktive Arbeitszeiten und abwechslungsreiche Incentives. Dadurch motivieren wir unsere MitarbeiterInnen, so dass sie ihre Aufgabe optimal erfüllen können.

Unsere Lieferanten

Wir streben eine partnerschaftliche Beziehung zu unseren Lieferanten und tauschen regelmässigen Kontakt aus. Wir behandeln unsere Lieferanten fair und nachhaltig. Wir versuchen regionale Lieferanten an erster Stelle zu berücksichtigen. Unsere Lieferanten erhalten fristgerecht ihr Geld.

Unsere Kunden

Sind unsere Partner. Wir pflegen eine nachhaltige Beziehung zu unseren Kunden indem wir sie mit verschiedenen Aktivitäten an unser Unternehmen binden. Wir gehen auf ihre Bedürfnisse ein und vermitteln ihnen das Gefühl, dass sie bei uns gut aufgehoben sind.

Unsere Umwelt

Es ist sowohl unsere Pflicht als auch unsere Chance, Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen. Responsible Business ist ein wichtiger Bestandteil unserer Firmenphilosophie. Daher absolviert jeder Mitarbeiter ein solches Responsible Business Training um den Umgang mit unseren wertvollen Ressourcen besser zu verstehen. In unserer täglichen Arbeit gehen wir sorgfältig mit unseren Ressourcen um.

Unser Eigentümer

Wir wirtschaften effizient und streben nach den kaufmännischen Werten das bestmögliche Ergebnis an. Das Hotel wird gegen aussen als freundlich, charmant und professionell vertreten. Wir tragen Sorge zu dem Gebäude und Material und behandeln es wie es unser Eigenes wäre.

Unsere Kette

Mit dem anhaltenden Franchise Vertrag werden wir auch weiterhin für "The Rezidor Hotel Group" dafür Sorge tragen, dass die Marke Radisson Blu mit seinem Qualitätsmanagement und dem damit verbundenen Image weiterhin professionell wahrgenommen wird.

Und überall leben wir

„YES I CAN“